



Sponsorgids

HULP BIJ HET WERVEN VAN GELD





Welkom!

Met jouw actie voor Huis aan het Water doe je mee of kom je in actie voor mensen die geraakt zijn door kanker. We zijn blij met jouw actie want samen kunnen we meer mensen die te maken hebben met kanker begeleiden en helpen. Het geld dat je inzamelt gaat naar de ondersteuning van deze mensen met kanker en hun naasten zodat ze weer de regie over het leven krijgen.

Deze sponsorgids hebben we samengesteld om je te helpen met ideeën hoe je geld kan inzamelen voor Huis aan het Water. We zijn volledig afhankelijk van giften en sinds de oprichting van Huis aan het Water in 2013, zijn er, dankzij donaties, al heel veel mensen geholpen.

www.stichtinghuisaanhetwater.nl

Hartelijk dank voor jouw inzet.

Huis aan het Water



Wie zijn wij?

Huis aan het Water helpt mensen die te maken hebben met kanker veerkracht te ontwikkelen. Onder begeleiding van een groep professionals en vrijwilligers nemen onze gasten de regie over hun leven weer in eigen hand.

Dat kan door het werken aan conditie, ontspanning, het delen van ervaringen, verbondenheid met lotgenoten en professionele psychologische hulp bij de emotionele verwerking, acceptatie en zingeving.

Waar gaat het geld naar toe?

Het Huis aan het Water werkt voornamelijk met vrijwilligers en is volledig afhankelijk van giften, donaties en sponsoring.

Alle donaties worden gebruikt om mensen die getroffen zijn door kanker te kunnen (blijven) steunen



Hoe kan je geld inzamelen?

Je kunt op verschillende manieren in actie komen:

- Zelf iets organiseren of bedenken
- Meedoen aan een evenement zoals een wandeltocht en je laten sponsoren
- Meedoen aan evenementen van Huis aan het Water
- Meedoen met teams van Huis aan het Water zoals de Mont Ventoux en de Dam tot Damwandeltocht
- Iets organiseren met je bedrijf.

Op welke manier?

Persoonlijk

Door een brief of email te schrijven of mensen persoonlijk aan te spreken. Dat laatste werkt het allerbest.

Actiepagina

Het is ook mogelijk om een persoonlijke sponsorpagina te maken op een actieplatform zoals www.geef.nl

Ook op je facebookpagina is dit mogelijk. Uiteraard bereik je dan alleen je facebookvrienden. <https://www.facebook.com/fundraisers/>

Op deze manier kun je jouw vrienden en familie ook via WhatsApp, Facebook en Email vrij eenvoudig om een donatie vragen en meteen doneren.

Laat ons wel graag even weten dat je een actiepagina hebt aangemaakt zodat we straks kunnen bedanken als het ingezamelde geld aan ons wordt overgemaakt.

Maak je actie bekend!

Gebruik email, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, een blog of een ander platform bij je voorbereiding en deelname aan het evenement of actie. Deze kanalen zijn goed te gebruiken om je donateurs te bedanken, om donaties te vragen, je verhaal te delen en (training) updates te geven. Vergeet niet de hashtag #huisaanhetwater te gebruiken!



Materialen

Actielogo

Je kunt gebruikmaken van ons actielogo om je evenement of activiteit te promoten. Op moment van schrijven wordt net de laatste hand aan het logo gelegd. Vraag het actielogo aan bij Huis aan het Water, info@stichtinghuisaanhetwater.nl

Poster

Informeer je burens, collega's en familie met actie en voortgang door eigengemaakte posters op te hangen! Hang het op naast het koffiezetapparaat op je werk, op de koelkast of op de deur.

Informatie flyer

Gebruik een informatie flyer om jouw vrienden en familie te informeren over het evenement en Huis aan het Water. Een eenvoudig A4-tje met foto en korte tekst is vaak al genoeg. Je kan gratis op [canva.com](https://www.canva.com) ontwerpen maken

Jampot wikkel

Vergroot het actielogo, print en knip deze uit en wikkel hem rond een fles of pot. Zet hem neer bij je activiteit, op je werk of bij je vereniging. Zamel cash in en doneer deze vervolgens op je persoonlijke pagina of maak het geld rechtstreeks naar Huis aan het Water over. Stop er zelf alvast geld in, want goed voorbeeld doet volgen.



Vier momenten om je sponsors te informeren

Kies en plan minstens vier momenten in om je sponsors op de hoogte te houden:

1. Aan het begin van je actie

Maak bekend van je besluit om mee te doen met het evenement. Deel je verhaal en waarom het zo belangrijk voor jou is om mee te doen. En vraag om die eerste donatie.

2. Halverwege je actie

- Deel jouw voortgang; je training, wat je doet en hoever je al bent naar je doel.
- Bedank iedereen die al iets heeft gedoneerd voor hun bijdrage.
- Herinner degene die nog niets hebben gedoneerd dat je hun bijdrage erg op prijs stelt.

3. Na je actie of deelname aan het evenement

Deel je ervaring, foto's van de dag en hoe het je is vergaan aan iedereen om te bedanken voor hun bijdrage én om andere mensen opnieuw te herinneren dat het nog steeds mogelijk is om te doneren.

4. Definitieve opbrengst bekend (ook vaak cheque overhandiging)

Als het eindbedrag bekend is, deel dit mooie bedrag met je donateurs en bedank opnieuw. Deel bijvoorbeeld ook specifieke verhalen over de impact van het evenement en wat het met jou deed.



Voorbeeldplanning

Geef jezelf genoeg tijd om geld in te zamelen door vroeg met je actie te beginnen en dat begint met het inschrijven van een actie of deelname aan evenement. Hieronder vind je een voorbeeldplanning.

- **Vandaag**
Stuur vandaag nog je eerste mail en laat iedereen weten dat je in actie komt voor Huis aan het Water.
Tip: Als je een videoboodschap maakt dan is het helemaal hip en happening.
- **5 dagen na je 1e mailing**
Vier de mooie reacties en donaties op je brieven/mails en bedank je sponsors/ donateurs met bijvoorbeeld trainingsfoto's, of waar je bezig bent, of weer een actief filmpje met gemaakt met je smartphone.
- **2 maanden voor je actie**
Nog 2 maanden en dan ga je starten. Het is tijd om iedereen die je kent weer even te herinneren/vragen met je tweede mail. Ga nog even los op social media, word trending met je actie of team en vraag nog een keer.
- **Organiseer iets tussendoor** Ga spullen verkopen op bijvoorbeeld Koningsdag, een andere rommelmarkt of organiseer een leuke actie of evenement!
- **1 maand voor je actie** Nog precies 1 maand te gaan. Stuur je derde mail en geef een update over je activiteiten aan je huidige donateurs.
- **1 week voor je actie** Laatste kans voor het evenement om nog een boost te geven en vol trots aan de start te verschijnen. Deel je verhaal, maak een foto van jezelf of geef informatie over Huis aan het Water en (de reden van) jouw deelname.



Mijlpalen

Er zijn eindeloos veel mogelijkheden om fondsenwerving te koppelen aan gebeurtenissen, feestdagen of seizoenen. Hieronder vind je een aantal van die momenten zodat je geen mogelijkheid laat schieten.

Je verjaardag

Vraag dit jaar voor je verjaardag of andere heuglijke dagen zoals Moederdag of Vaderdag om donaties in plaats van cadeautjes.

Wereldkankerdag

Op 4 februari is het Wereldkankerdag, een mooi moment om je gehele sociale media netwerk te laten weten wat jij gaat doen.

Valentijnsdag

Vraag je geliefden die chocolade en bloemen dit jaar over te slaan en vraag of ze een donatie willen doen op jouw actiepagina. Zo laten ze pas echt goed blijken dat ze van je houden. Want wat is nu een beter cadeau dan impact maken op kankeronderzoek?

Pasen

Verzin een Paasactie bijvoorbeeld eieren zoeken voor het goede doel. Bij je vereniging, kerk of school. Een paaswandeling waarbij de opbrengst naar jouw actie gaat. Paaseieren tellen in een pot.

Koningsdag

Zaklopen, koekhapen, ei-gooien, wafels bakken, je kunt het zo gek niet bedenken of mensen zijn ervoor in op Koningsdag. Organiseer een ludieke actie en haal geld op voor Huis aan het Water.

[Andere mogelijke aanhaakdagen](#) zie inhaakkalender.nu

31 mei	Wereld Niet-Rokendag
03 juni	Wereld Fietsdag
08 jun	Best Friends Day
01 aug	Vriendinnendag
04 aug	Zussendag
11 aug	Zoon en dochterdag
01 okt	Borstkankermaand
18 okt	No Beard Day
30 sep	Nationale Broer en Zusdag
01 nov	Movember



Creatieve acties

Wij adviseren je om tenminste één creatieve actie te verzinnen die jouw geldinzameling kracht bij zet. Hieronder hebben we wat voorbeelden verzameld van creatieve ideeën die we de afgelopen jaren voorbij hebben zien komen. We hebben ze opgesomd van klein naar groot.

De kleinste moeite

- Verloot een champagneontbijt.
- Ga auto's wassen.
- Bak cup cakes.
- Denk aan je burens en vraag ze of je het gras mag maaien, de heg kan snoeien of het huis kan schoonmaken en vraag een donatie als wederdienst.

Een klein beetje extra moeite

- Als je bedrijf het toelaat kan je jouw werkgever vragen of je een spijkerbroeken dag mag introduceren. In ruil voor een donatie mogen je collega's dan met spijkerbroek naar 't werk komen.
- Zet je beamer in de tuin en organiseer een openlucht bioscoop!
- Vraag je sportschool of je een spinningmarathon, of een andere sportmarathon, mag organiseren.
- Organiseer een fietsen-maak actie voor jouw buurt en ga aan de slag als fietsenmaker.

Grote moeite, groot resultaat

- Organiseer een feest voor Koningsdag, nodig een DJ uit en vraag iedereen drinken en cash mee te nemen voor een donatie.
- Benader bedrijven en organiseer een netwerkbijeenkomst.
- Vraag een lokaal bedrijf om een gedeelte van de winst op jouw sponsorpagina te storten.
- Zoek veilingitems en organiseer een veiling (bij je sportvereniging).

In de bijlagen vind je nog meer ideeën voor inzamelingsacties.



Voorbeeldbrieven

Voorbeeldwervingsbrief

Voorbeeldbrief

Beste (naam),

Misschien heb je mijn posts op social media al gezien dat ik mij heb aangemeld voor... (naam evenement) (of een actie organiseer voor) en veel geld wil ophalen voor Huis aan het Water in Katwoude.

Waarom? Omdat ik (vul persoonlijke motivatie in)

Op (datum) om (tijd) sta ik aan de start van (naam evenement).

Daarom vraag ik jou om mij (nog één keer) voor €10,- te sponsoren.

Waarom €10,-? Eén euro voor elk uur dat mijn nichtje in de stoel zat voor een van haar chemotherapieën in de afgelopen vijf maanden. Eén euro voor elke keer als ze de komende weken weer 5 radiotherapie behandelingen krijgt ...

Omdat het zó dichtbij en persoonlijk is.

Het geld gaat naar Huis aan het Water in Katwoude waar iedereen terecht kan die te maken heeft (of heeft gehad) met kanker. Samen met professionals en vrijwilligers biedt Huis aan het Water vele mogelijkheden om weer de regie over het leven te krijgen.

Hartelijk dank voor je overweging en bedankt voor steun.

(naam)

Ps. Voor meer informatie over Huis aan het Water en zij doen ze financieren kijk op www.stichtinghuisaanhetwater.nl



Herinneringsbrief

Hieronder zie je een voorbeeld van een herinneringsmail:

Beste (naam),

Ik wilde je even snel laten weten dat HET IS GELUKT! Ik heb de 42 km gelopen/10 km gerend (vul jouw prestatie in)! Ik wist niet zeker of ik het aan kon... Dit was zeker een van de uitdagendste, maar ook meest betekenisvolle activiteit die ik ooit heb gedaan. Het mooiste vond ik nog dat mijn nichtje mij onthaalde, met tranen in de ogen.

Ook ben ik enorm blij dat ik op 95% van mijn doel zit en dat ik bijna die €420,- heb ingezameld. Het zou veel voor me betekenen als je mij nou net dat laatste zetje in de rug geeft om mijn doel te bereiken. Ik ben enorm trots op mijn prestatie maar ik realiseer mij ook dat mijn prestatie in niets valt bij wat mensen met kanker mee te maken krijgen.

Wees daarom gul. Je kunt nog een donatie doen op (vul de persoonlijke url in).

Hartelijk dank voor al je support.

Veel liefs,

(naam)

Bedankbrief voorbeeld

Hieronder zie je een voorbeeld van een persoonlijke bedankbrief:

Beste (naam),

Hartelijk bedankt voor je donatie van €50,- voor (naam evenement/actie). Ik ben er trots op dat ik kan vertellen dat ik mede dankzij jou dit jaar €380,- opgehaald voor Huis aan het Water.

Je bijdrage heeft mij dat extra zetje geven om de laatste meter aan te kunnen. Ontzettend bedankt.

Veel liefs,

(naam)



Financiën

Geld overmaken

- Het ingezamelde geld kan je overmaken op ons bankrekening Stichting MOC Huis aan het Water, Rabobank: NL07RABO0162512953 onder vermelding van je naam en actie. Liefst horen we van tevoren dat je ingezamelde geld wordt overgemaakt, voor de herkenning van het bedrag en de gever.
- Via inzamelingsplatform zoals Geef.nl of facebook wordt het geld rechtstreeks naar Huis aan het Water overgemaakt.
- Wil je je gevers rechtstreeks op ons bankrekening laten overmaken, laat hen dan onder vermelding van jouw actie en je naam hun gift overmaken. Anders herkennen we de gift niet. Ook voor de herkenning horen we van jou graag van tevoren of we giften kunnen verwachten. Houd er dan ook s.v.p. rekening mee dat er enige tijd kan tussen zitten wanneer je weet precies wie jou heeft ondersteund.

Heb je nog vragen, laat het ons graag even weten via info@stichtinghuisaanhetwater.nl of op 0299 742790

VEEL SUCCES.



Veel gestelde vragen

Als je deze gids van voor tot achter hebt doorgenomen dan weten wij zeker dat het je gaat lukken wat je voor ogen hebt. We wensen je ontzettend veel succes!

[Huis aan het Water Website](#)

www.stichtinghuisaanhetwater.nl

[Actiesite Huis aan het Water](#)

<https://www.geef.nl/nl/doel/watmoethier staan aanpassen/over-ons>

[Facebook Huis aan het Water](#)

<https://www.facebook.com/Stichting-Huis-aan-het-water-513630395385562/>

[Teksten over Huis aan het Water](#)

Huis voor kwaliteit van leven met en na kanker

Huis aan het Water helpt mensen die te maken hebben met kanker, veerkracht te ontwikkelen. Onder begeleiding van vrijwilligers en professionals krijgen onze gasten op allerlei manieren weer de regie over hun leven.

Zo wordt er gewerkt aan conditie, ontspanning, delen van ervaringen, creativiteit, zingeving en is er professionele psychologische hulp bij de emotionele verwerking en acceptatie.

[Cijfers over kanker](#)

www.kwfkankerbestrijding.nl

kanker.nl

[Contact informatie](#)

Huis aan het Water

Hoogedijk 7A/7B

1145 PM Katwoude (opgang restaurant de Zeilhoek)

Tel: 0299 742790

www.stichtinghuisaanhetwater.nl

info@stichtinghuisaanhetwater.nl



Meer ideeën

Je bepaalt natuurlijk helemaal zelf wat voor soort inzamelingsacties je organiseert. Laat je fantasie en creativiteit de vrije loop krijgen. En hier volgens alvast wat suggesties.

Auto's: Ga met een hele team auto's wassen.

Autoramen wassen Tijdens een bestelling in de rij bij een junkfood-restaurant Afronden Vraag je werkgeven om het bedrag te verdubbelen of af te ronden.

Bedrijfsdonatie Vraag het bedrijf waar je werkt om een donatie.

Bonen of knikkers tellen Raad hoeveel bonen/knikkers in een pot zitten.

Brancard Voor € 2,- kan een deelnemer een ritje op een brancard maken.

Een vraag voor een euro Elke vraag die je baas stelt kost hem een euro.

Horeca Vraag een restaurant of kroeg of ze een deel van de dagomzet willen doneren. Ze kunnen bijvoorbeeld een speciaal menu of gerecht samenstellen zoals het Mont Ventoux-tje (toetje)

Heitje voor een karweitje

Lege statiegeldflessen Zamel in de buurt lege statiegeldflessen in.

Lekkernijenverkoop: Organiseer een taartenverkoop op je werk, of vereniging.

Loterij Verkoop lootjes voor € 2 voor mooie gesponsorde producten.

Levenslunch Organiseer een 'lunch-seminar'. Nodig iemand van Huis aan het Water uit om een presentatie te geven.

Parkeren Laat parkeergeld betalen voor een belangrijke gratis VIP bedrijfslocatie.

Pannenkoeken of poffertjes bakken.

Raad het plaatje Houd een 'wie is wie'-wedstrijd op babyfoto's van diverse mensen.

Ruilhandel je kan geld inzamelen door het volgende aan te bieden

- een teamlid komt het gras maaien of babysitten
- een dagje ruilen met de werkgever
- eten bij de baas thuis
- een gratis lunch met de baas
- een parkeerplaats
- een vrije dag

Smoothies maken

Taartendans Doe mee met de stoelendans voor € 5,- en win een taart

Te laat kom pot Voor elke minuut dat iemand te laat op de vergadering komt, doneert hij bijvoorbeeld € 1,-.

Tweedehands spullen verkopen op Koningsdag of marktplaats.

Stinkbommetjes worden pas van bureaus van collega's weggehaald na een donatie.

Schoenenpoetsen



Verloting van:

- Een diner voor tien personen
- Gratis gebruik van een strandhuisje
- Manden met leuke spulletjes
- Lunch met de directeur of burgemeester

Vraag bijdrages voor:

- **T-shirt** dat je draagt. In ruil voor een donatie zetten mensen hun naam op het T-shirt dat je gedurende de hele (sport)evenement draagt.
- **Hapjes** Hoe, wat of wanneer maakt niet uit.
- **Kunst**, zowel van professionals als amateurs (ouders zullen best wat geld over hebben voor een kunstwerk van hun kind).
- **Knipbeurten**. Een lokale kapsalon kan mensen knippen waarbij de opbrengst natuurlijk wordt gedoneerd.

Veiling van mooie gesponsorde goederen of diensten in het bedrijf, buurthuis of kerk.

Veiling 'beroemde' taarten via een lokaal radiostation

Water verkopen tijdens een evenement

Walking dinner Wandel of fiets van huis naar huis waar heerlijke gerechten voor je klaarstaan.

Wisselgeld Zet overal potten neer waar mensen wisselgeld in kunnen doen.

Verdubbeling door werkgever Vraag je werkgever of hij je ingezamelde opbrengst ingezameld wil verdubbelen.

Wijn verkopen of proeven Een groot succes bij team van Mont Ventoux voor Huis aan het Water. Let wel Drink met mate!

Yogales geven

29-4-2019